



Celostna grafična podoba

november 2024

KAZALO

CGP priročnik je razdeljen na šest sklopov, kjer so predstavljeni vsi elementi grafične podobe ter njihova uporaba v praksi.

1. Uvod
2. Logotip
3. Tipografija
4. Barvni sistem
5. Ikone
6. Digitalna uporaba grafične podobe
7. Klasična uporaba grafične podobe



Uspešne družbe so usmerjene k skupnim ciljem in vzpostavljajo kulturo sodelovanja, razlike v razmišljanju pa rešujejo z dialogom in iskanjem najboljših skupnih rešitev. To pa je mogoče doseči le, ko v družbi prevlada medsebojno zaupanje, ki pa se zgradi na temeljnih vrednotah. Te vrednote nam dajejo tudi temelje osebne stabilnosti in samozavesti.

- **ZAUPANJE IN SPOŠTOVANJE** - Med seboj si zaupamo in sodelujemo. Spoštujemo ljudi ne glede na medsebojne razlike, prisluhnemo drugačnemu mnenju in strpno iščemo skupne rešitve. Cenimo delovne, strokovne in pogumne ljudi, ki se ne bojijo sprememb.
- **POŠTENOST** - Smo iskreni, ne lažemo, ne krademo, ne zavajamo in imamo pogum, da storimo, kar je prav.
- **MEDSEBOJNA POMOČ** - Pomagamo ljudem v stiski, da nihče ne ostane lačen in brez strehe nad glavo. Medsebojno se podpiramo v dobrih in slabih časih.
- **PRIPADNOST** - Ponosni smo na Slovenijo. Tako kot negujemo svoj jezik in dediščino, se učimo tudi od drugih.
- **ZMERNOST** - Na vseh področjih iščemo ravnotežje, da varujemo sebe, družbo in okolje za prihodnje rodove.





1.

UVOD - O PROJEKTU 5 TEMELJNIH VREDNOT SLOVENIJE

NAMEN? Stremenje k skupnim ciljem in sodelovanju ter zmanjševanje napetosti v družbi.

KDO? Pobuda, ki prihaja od ljudi za ljudi.

CILJ? Vsak prebivalec naše države pozna 5 temeljnih vrednot Slovenije.

ZAKAJ? To je naš kompas, ki vodi do zdrave in uspešne družbe. To ustvari okolje, v katerem napredujemo vsi in kjer je prijetno živeti.

POMEMBNO: Projekt je popolnoma apolitičen. Povezuje, ne razdvaja.



1.1 Uvod - CGP

Ta dokument celostne grafične podobe (CGP) vsebuje smernice za dosledno uporabo vizualne identitete **5 temeljnih vrednot Slovenije**. Naš cilj je ohraniti prepoznavno in skladno podobo na vseh medijih, kar bo pomagalo okrepiti ugled in vizualno identiteto.

Smernice za uporabo vizualne podobe vključujejo navodila za uporabo logotipa, barvne palete, tipografije ter drugih grafičnih elementov, ki so ključni za skladno vizualno komunikacijo.

Vse, ki sodelujejo pri promociji ali upravljanju blagovne znamke **5 temeljnih vrednot Slovenije**, pozivamo k doslednemu upoštevanju teh smernic, saj s tem zagotavljamo močno in enotno vizualno podobo, ki bo obiskovalcem vedno prepoznavna in privlačna.



1.2 Cilji CGP

- Zagotoviti dosledno uporabo vseh vizualnih elementov na različnih medijih.
- Ohraniti prepoznavnost in vizualno privlačnost blagovne znamke.
- Povečati prepoznavnost in zaupanje v **5 temeljnih vrednot Slovenije** kot temelj naše družbe.
- Ustvariti vizualno identiteto družbe usmerjene k skupnim ciljem, kjer vlada medsebojno zaupanje.



Logotip je narejen iz kombinacije treh simbolov: števila 5 zasidranega v črko "V", ki predstavlja vrednote ter stilizirano silhueto Triglava, dogovorjenim simbolom, ki predstavlja Slovenijo. Simbola Triglava in črke "V" skupaj služita kot temelj, da število 5 lahko izstopa.

2.1 Struktura logotipa

2.2 Poimenovanje in simbolika

2.3 Polje nedotakljivosti (clear space)

2.4 Pojavnost logotipa na barvnih ozadjih

2.5 Uporaba pozitiva in negativa

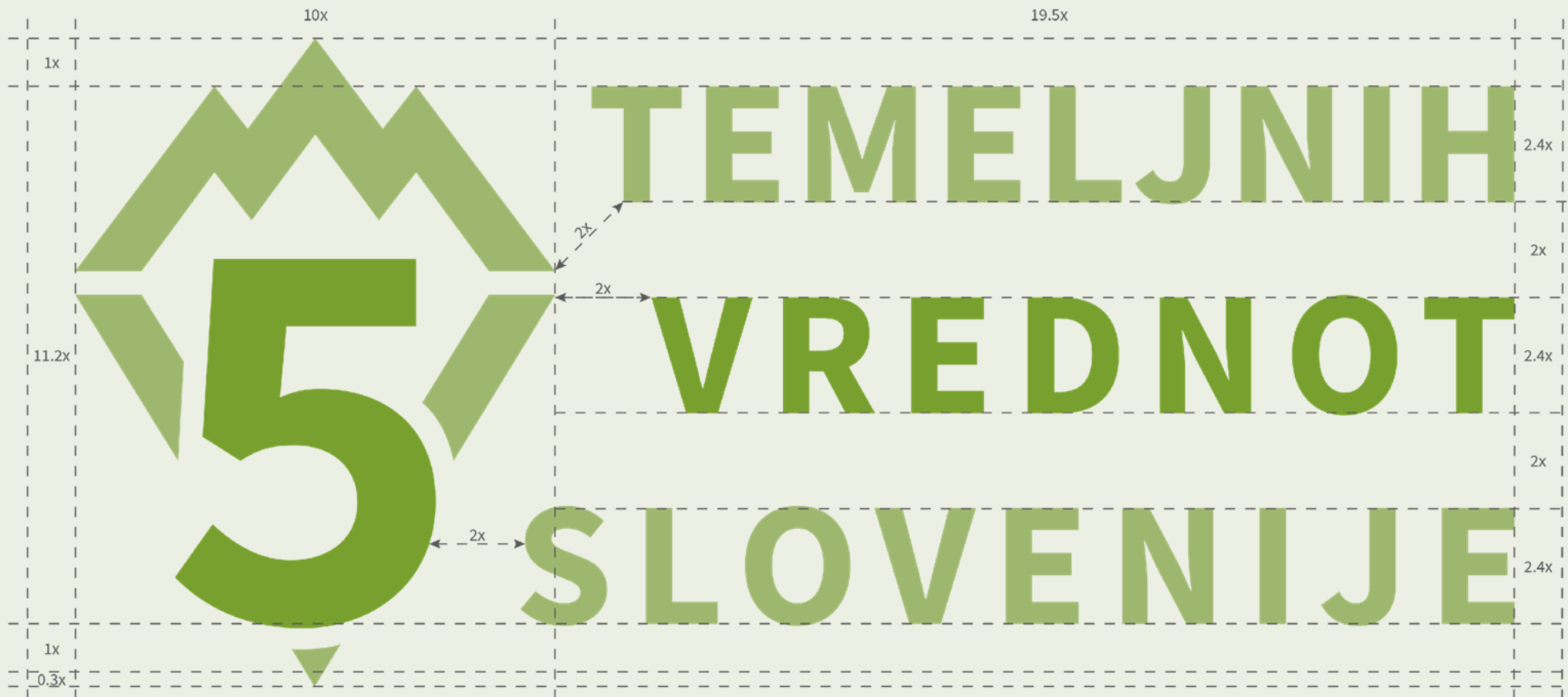
2.6 Nepravilna uporaba logotipa



2.1 Struktura logotipa (grb)



2.1 Struktura logotipa (grb + napis)



2.2 Poimenovanje in simbolika



Število 5 trdno zasidrano v
ostala simbola.



Črka "V", ki simbolizira
"vrednote" in je
postavljena v ozadju kot
temelj logotipa.



Stilizirana silhueta
Triglava, ki je dogovorjen
simbol Slovenije.



2.3 Polje nedotakljivosti (clear space)



To je polje, ki ga logotip potrebuje, da dobro deluje v prostoru. Polje nedotakljivosti je enako širini in višini dveh osnovnih enot. Pri čemer je odmik napisa od vrha logotipa visok 1 osnovno enoto.



V primeru, da logotip orisuje lik, ki ni pravokotnik, ga mora ta lik orisati skupaj z minimalno predpisanim področjem ob znaku.



2.4 Pojavnost logotipa na barvnih ozadjih



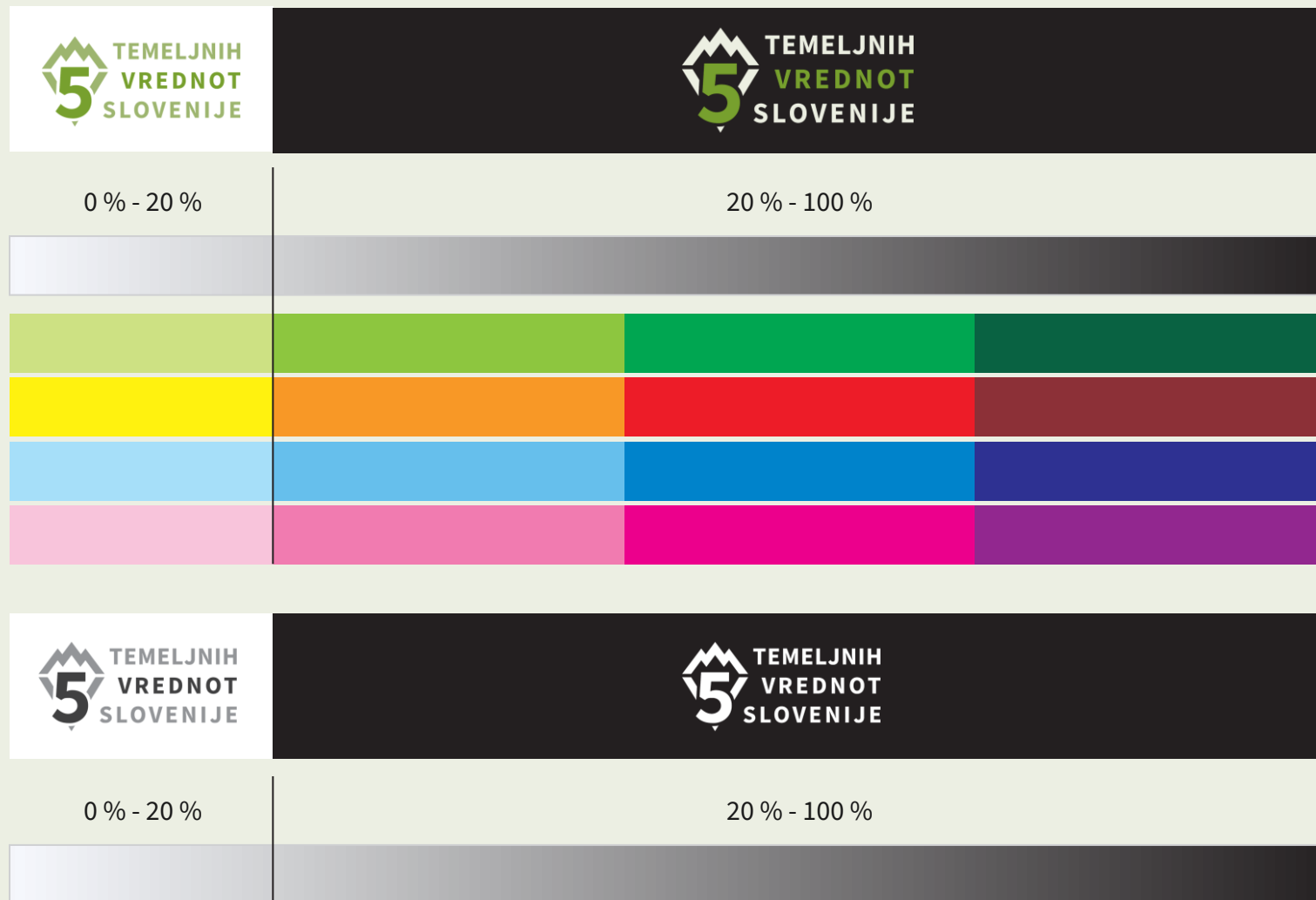
Primarno uporabljamo pozitiv zelene različice logotipa (slovenska zelena, 40 % slovenska zelena). Pri črno belem tisku uporabljamo različico v sivinah (90 % in 50 % črna).

Za uporabo na temnem oziroma črnem ozadju uporabljamo negativ zelene različice (slovenska zelena, 10 % slovenska zelena). Pri črno belem tisku pa enobarvno različico (bela).



2.5 Uporaba pozitiva in negativa

Znak v pozitivu lahko uporabljamo na podlagah s svetlostno vrednostjo od 0 % do 20 %. V ostalih primerih uporabljamo znak v negativu.



2.5 Nepravilna uporaba logotipa



Prepovedano je obračanje barvnih odtenkov ali kakršnokoli spreminjanje barv logotipa. Prav tako je prepovedano poenotenje barvnih odtenkov, razen v primeru, da gre za enobarvni (črno beli) tisk na temnih podlagah oz. kjer temnejša podlaga ne omogoča uporabe primarne različice v negativu.



2.5 Nepravilna uporaba logotipa



Prepovedano je odstranjevanje ali dodajanje elementov v logotipu, premikanje ali spreminjanje elementov v logotipu, spreminjanje razmerij med elementi v logotipu, ali spreminjanje razmerja celotnega logotipa.



2.5 Nepravilna uporaba logotipa



X



X



X



X

Prepovedana je uporaba logotipa na enakih ali podobnih barvnih podlagah kot so barve v logotipu. Prav tako je prepovedana uporaba vzorcev ali prelivov z enakimi barvami. Uporaba logotipa na fotografijah s sorodnimi barvnimi odtenki ni dovoljeno.



Uporabljamo 2 tipografiji: primarna, ki se uporablja v logotipu, naslovih, promocijskih materialih, in sekundarna, ki se uporablja kjer primarna tipografija ni na voljo, npr. v tekstovnih dokumentih, spletu, e-pošti.

3.1 Primarna tipografija

3.2 Sekundarna tipografija



3.1 Primarna tipografija

Primarna črkovna družina – **Source Sans 3**.

Črkovna družina Source Sans 3 ima veliko članov, kar pomeni, da ima uporabnik izredno veliko število možnosti njene uporabe. V napisu, ki je dodan grbu / znački se uporablja težja različica Bold 700 in različni razmaki, da zagotovimo ustrezno poravnavo. Črkovna družina je na voljo v Google Fonts knjižnici, kar zagotavlja nemoteno uporabo na spletu.

Source Sans 3 Bold 700

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY

abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy

1234567890.!? ,;:-#\$%&'()=*



3.1 Primarna tipografija

Source Sans 3 ExtraLight 200

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans 3 ExtraLight 200 Italic

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans 3 Light 300

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans 3 Light 300 Italic

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans 3 Regular 400

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans 3 Regular 400 Italic

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans 3 Medium 500

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans 3 Medium 500 Italic

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*



3.1 Primarna tipografija

Source Sans 3 SemiBold 600

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans 3 SemiBold 600 Italic

*ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=**

Source Sans 3 Bold 700

**ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=***

Source Sans 3 Bold 700 Italic

***ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=****

Source Sans 3 ExtraBold 800

**ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=***

Source Sans 3 ExtraBold 800 Italic

***ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=****

Source Sans 3 Black 900

**ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=***

Source Sans 3 Black 900 Italic

***ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=****



3.2 Sekundarna tipografija

Sekundarna črkovna družina – **Verdana**.

Verdano uporabljamo kjer ni možna uporaba črkovne družine Source Sans 3.

Verdana Regular

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=*

Verdana Italic

*ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=**

Verdana Bold

**ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=***

Verdana Bold Italic

***ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=****





4.

BARVNI SISTEM

Primarna barva je slovenska zelena.
Sekundarni oz. kontrastni barvi sta
črna in bela.

4.1 Primarna in sekundarne barve

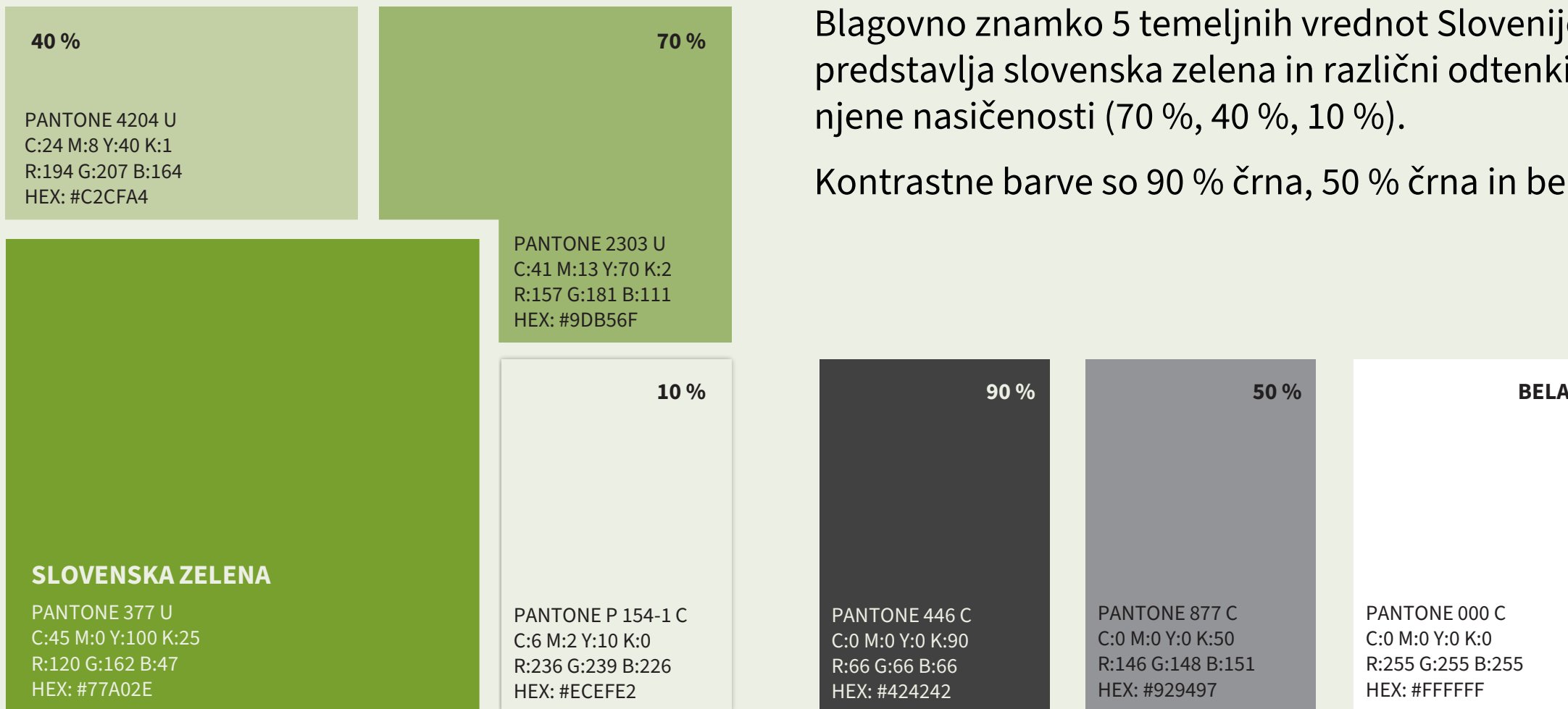
3.2 Barvni filter na fotografijah



4.1 Primarne in sekundarne barve

Blagovno znamko 5 temeljnih vrednot Slovenije predstavlja slovenska zelena in različni odtenki njene nasičenosti (70 %, 40 %, 10 %).

Kontrastne barve so 90 % črna, 50 % črna in bela.



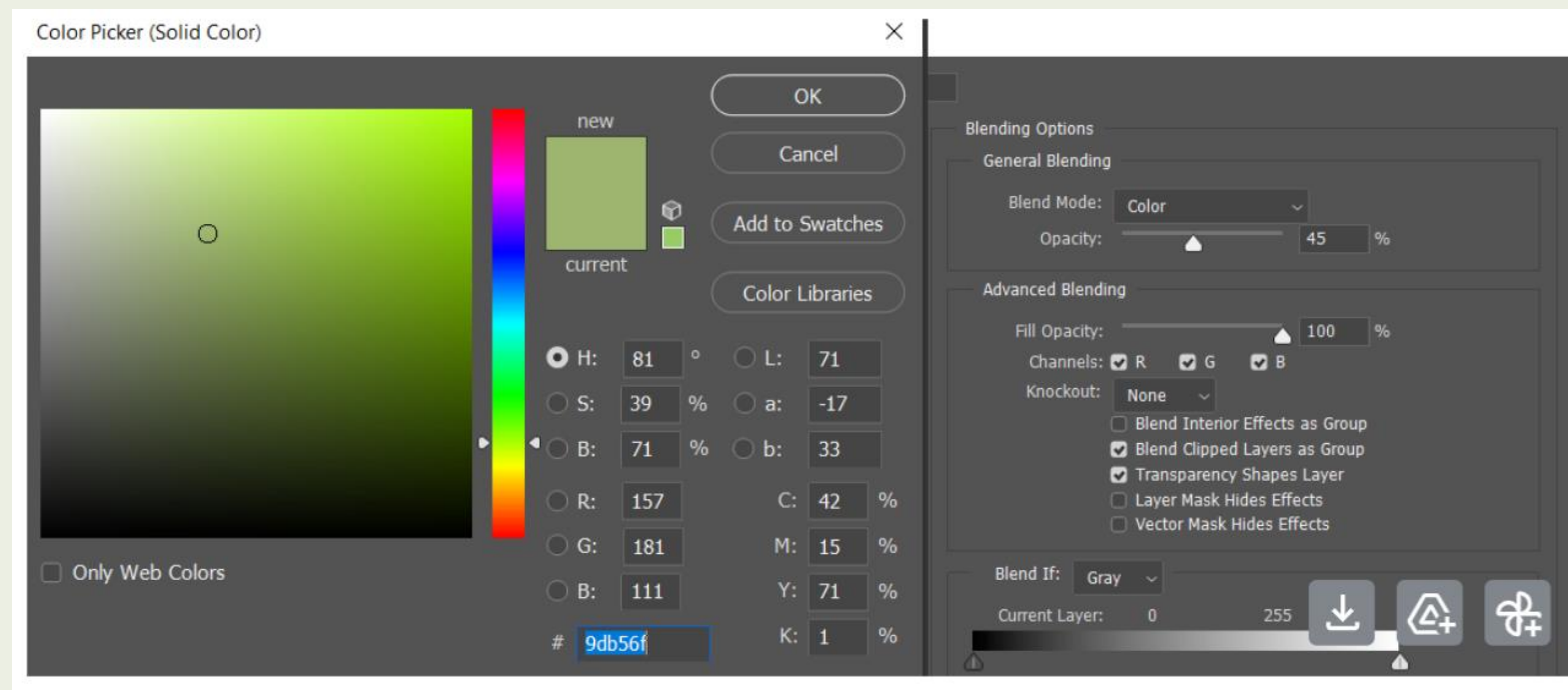
4.2 Barvni filter na fotografijah

Na fotografijah uporabljamo zeleni barvni filter.

Uporabimo Solid color layer z barvo #9db56f

Blend mode: Color

Opacity: 45%





5.

IKONE

Posamezne vrednote predstavljamo z ikonami, določenimi v tem poglavju.

6.1 Ikone



6.1 Ikone

Spodaj naštetih 5 temeljnih vrednot Slovenije lahko prikazujemo tudi s spodaj določenimi grafičnimi ikonami. Pri uporabi ikon je potrebno slediti definiranim primarnim in sekundarnim barvam (poglavje 4.1).



1. Zaupanje
in spoštovanje



2. Poštenost



3. Medsebojna
pomoč



4. Pripadnost



5. Zmernost





6.

DIGITALNA UPORABA GRAFIČNE PODOBE

Poglavje prikazuje predloge, na kakšen način lahko uporabljamo osnovne grafične elemente, dopušča pa svobodo pri končni implementaciji.

5.1 Spletna stran

5.2 Socialna omrežja



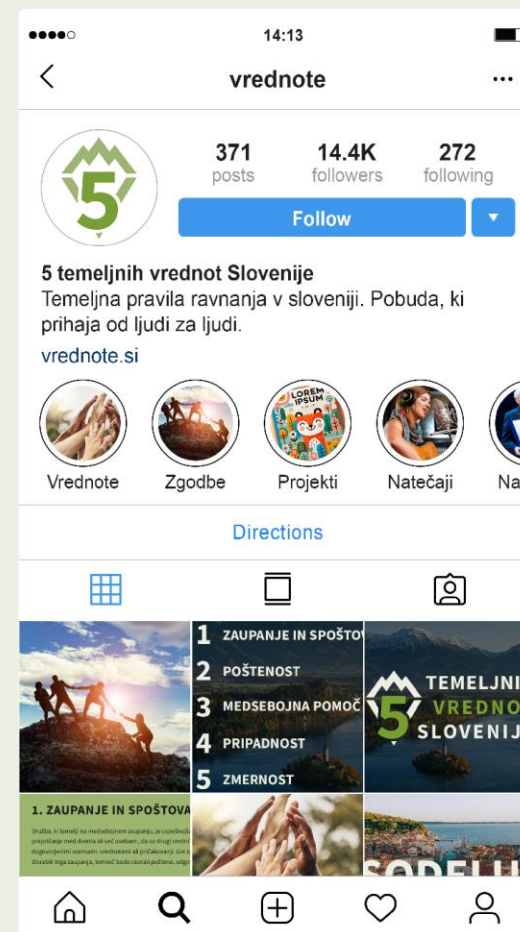
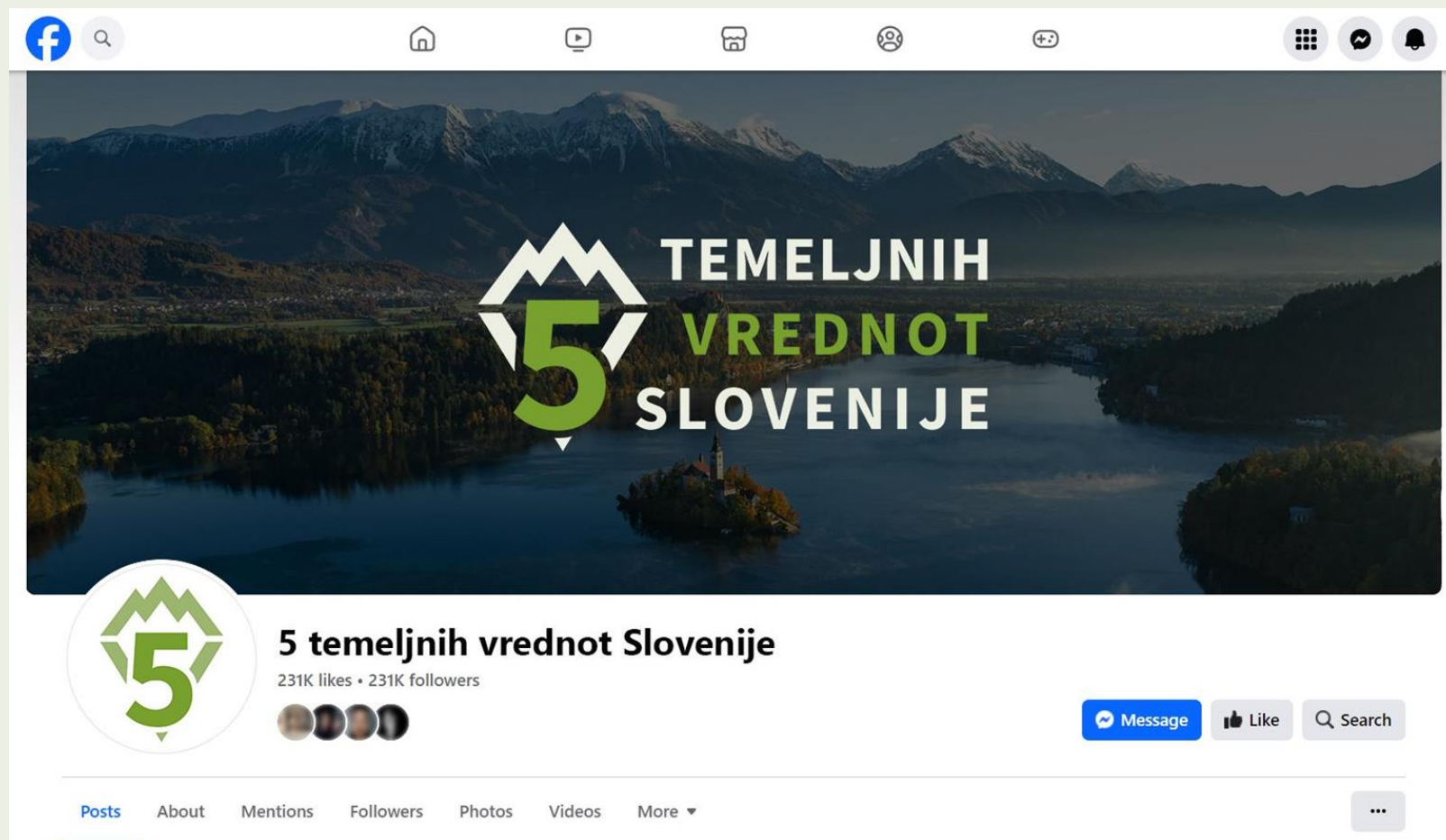
6.1 Spletna stran



Spletna stran uporablja primarne barve, grafične elemente, tipografijo in primarno grafiko.



6.2 Socialna omrežja



Predlog uporabe na socialnih omrežjih.

5 temeljnih vrednot Slovenije



celostna grafična podoba

7.

KLASIČNA UPORABA GRAFIČNE PODOBE

Kljub želji po uporabi digitalnih medijev pa še vedno potrebujemo nekaj klasične uporabe elementov celostne grafične podobe.

6.1 Pisarniški material: dopisni list

6.2 Pisarniški material: ovojnica (amerikanka)

6.3 Oblačila in drugi promocijski izdelki



7.1 Pisarniški material: dopisni list



5 TEMELJNIH VREDNOT SLOVENIJE
(Source Sans 3 Bold 7pt ALL CAPS)

DUNAJSKA 123, SI-1000 LJUBLJANA
(Source Sans 3 Bold 7pt ALL CAPS)

e: info@vrednote.si, w: www.vrednote.si
t: +386 1 23 45 670, f: +386 1 23 45 678
(Source Sans 3 Regular 7pt)
(Source Sans 3 Bold 7pt)

IME PRIIMEK NASLOVNIKA
(Source Sans 3 Bold 7pt ALL CAPS)

Naslov ulice 1a, SI-1000 Ljubljana
(Source Sans 3 Regular 7pt)

Ljubljana, 1.1.2025
(Source Sans 3 Bold 7pt)

Text:

Spoštovani, Ime Priimek
(Source Sans 3 Bold 12pt)

TXT
(Source Sans 3 Regular 10pt)

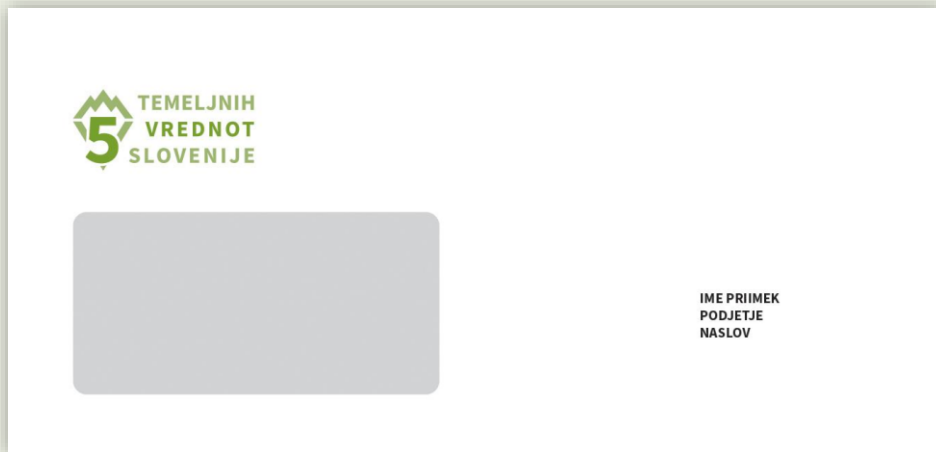
S spoštovanjem, Ime Priimek
(Source Sans 3 Bold 10pt)

Dopisni list je pripravljen tudi za uporabo v Word (.docx) dokumentu. Uporabnik mora imeti v sistemu naloženo črkovno družino Source Sans 3. Pripravljeni sta verziji z grafikami in brez grafik. V primeru, da se uporablja prednatisnjen papir z glavo in nogo, se uporabi dokument brez grafik.

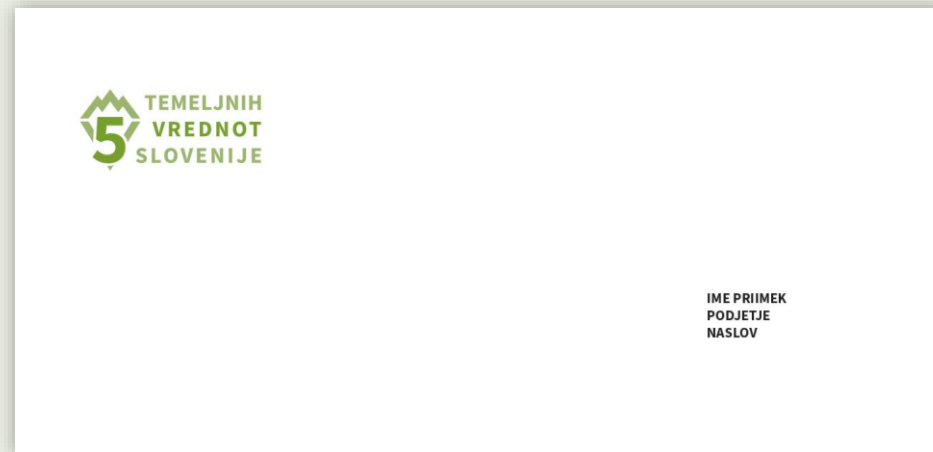


7.2 Pisarniški material: ovojnica (amerikanka)

z okencem levo



brez okenca



IME PRIIMEK, PODJETJE, NASLOV
(Source Sans 3 Bold 10pt ALL CAPS)



7.3 Oblečila in drugi promocijski izdelki



Vizualni osnutek oblačil in kap z logotipom v različnih barvah.



